

**I.IZMJENA
PROGRAMA RADA
TZ OPĆINE DUGI RAT
ZA 2021. GODINU**

Dugi Rat , prosinac 2021. godine

FINANCIJSKI PLAN

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2021. godinu usvojeni su na 1. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine održanoj dana 24. prosinca 2020. godine. Sadrži pojedinačno planirane prihode te pojedinačno planirane aktivnosti koje su iskazane prema odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

Sadrži i tablični prikaz.

Na 9. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 02. prosinca 2021. godine, na temelju ostvarenja programa rada od 01.01. do 30.09.2021. godine, analiziraju se prihodi i aktivnosti koji će se još ostvariti do kraja godine te zaključuje da će do kraja godine doći do izmjene planiranih prihoda i aktivnosti programa rada TZ općine za 2021. godinu. Stoga, Turističko vijeće donosi Prijedlog I. Izmjene programa rada za 2021. godine te prosljeđuje Skupštini Turističke zajednice. Na svojoj 3. sjednici, koja se održala 20. prosinca 2021. godine, Skupština je donijela I. Izmjenu i dopunu financijskog plana za 2021. godinu.

PRIHODI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine za 2021. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 1.389.995,00 kune, od čega je izvorni prihod iznosio 740.000 kuna (turistička pristojba i turistička članarina), preneseni prihod iz prethodne godine 649.945,00 kune i ostali prihod 50,00 kuna.

Procjenjuje se da će do kraja tekuće 2021. godine, ukupni prihodi biti veći, iznositi će 1.709.7015,56 kuna, i to zbog većeg prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine. Prihod će biti za oko 23 % veći od planiranih prihoda temeljem godišnjeg programa rada za 2021. godinu. Pri tome bi izvorni prihod iznosio 1.000.000,00 kuna, prijenos viška iz prethodnih godina je 708.215,56 kuna te ostali prihod 1.500,00 kn.

I. Izmjena programa rada - Tablični prikaz od 01.01.-31.12.2021.

	PRIHODI	Plan 2021.	I. Izmjena plana od 01.01.-31.12.21.	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana
					/plan
1.	Izvorni prihodi	740.000,00	1.000.000,00	59	135
1.1.	Turistička pristojba	515.000,00	690.000,00	41	134
1.2.	Članarina	225.000,00	310.000,00	18	138
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	649.945,00	708.216,00	41	109

7.	Ostali prihodi	50,00	1.500,00	0	3000
	SVEUKUPNO	1.389.995,00	1.709.716,00	100	123

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Temeljem godišnjeg programa rada za 2021. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 515.000,00 kn, a procjenjuje se da će se do kraja godine uprihoditi 690.000,00 kn.

Planira se ostvariti:

- 1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 685.000,00 kn
- 1.1.2. Turistička pristojba – nautika 5.000,00 kn

1.2. Turistička članarina

Temeljem godišnjeg programa rada za 2021. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 225.000,00 kuna i procjenjuje se da će taj iznos do kraja tekuće godine biti 310.000,00 kuna.

2. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine ostvaren je u iznosu od 708.215,56 kuna.

3. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 50,00 kuna, a procjenjuje se da će do kraja 2021. godine biti realizirani u iznosu od 1.500,00 kn i predstavlja kamate i povrat više uplaćenih sredstava.

AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine Zajednica će ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva

Temeljem programa rada TZ općine za 2021. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 1.389.995,00 kuna. Temeljem rebalansa programa rada procjenjuje se da će se do kraja tekuće godine zabilježiti niži rashodi u odnosu na planirane za 24 % Tako bi rashodi trebali iznositi 1.057.000,00 kuna. Rebalansom se planira ostvariti višak prihoda koji će se prenijeti u iduću godinu u iznosu od 652.715,56 kune.

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	I. Izmjena plana od 01.01.-31.12.21.	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana /plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	13.000,00	1	650
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	13.000,00	1	650
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	322.000,00	145.000,00	14	45
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	72.000,00	25.000,00	2	35

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	120.000,00	12	48
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	222.000,00	210.000,00	20	95
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	68.000,00	63.000,00	6	93
3.4.	Internetske stranice	16.000,00	18.000,00	2	113
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	6.000,00	1	50
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	83.000,00	108.000,00	10	130
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	38.000,00	15.000,00	1	39
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	339.495,25	219.000,00	21	65
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	10.000,00	1	100
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	5.000,00	1	25
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00	0	50
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	307.495,25	203.000,00	19	66
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	435.000,00	455.000,00	43	105
6.1.	Plaće	290.000,00	298.000,00	28	103
6.2.	Materijalni troškovi	130.000,00	142.000,00	14	109
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	15.000,00	1	100
7.	REZERVA	69.499,75	15.000,00	1	22
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	1.389.995,00	1.057.000,00	100	76
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	0,00	652.716,00		

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

Ispitivanje turista o doživljaju destinacije

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelji: Turistička zajednica i Analitik d.o.o.

Iznos: 13.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom glavne sezone 2021.

(Bili planirani u iznosu od 2.000,00 kuna.)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama "Splitske rivijere") i TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Iznos: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 70.000,00 kuna.)

Projekt Bike&bed

Cilj: obogaćivanje turističke ponude

Nositelji: Turistička zajednica zajedno sa regionalnom turističkom zajednicom

Iznos: 0,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 2.000,00 kuna.)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 64.918,63 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 55.081,37 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

Napomena:

Aktivnost 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja u prvotnom planu bila je planirana u ukupnom iznosu od 250.000,00 kuna.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.)

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se reprint klsterske brošure, karta tematskih staza, knjižica tematskih staza na engleskom jeziku, planinarske karte te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 17.480,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 17.000,00 kuna.)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže, nadopunjavati digitalizaciju turističkog sadržaja, sudjelovati u izradi video filmova s drugim subjektima te izraditi turistički film općine.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 45.520,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 51.000,00 kuna.)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 18.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 16.000,00 kuna.)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 12.000,00 kuna.)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima

Ovo su sve aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, rad studenata u TIC-evima i ostali troškovi TIC-eva

Cilj: pružanje informacija turistima, prolasnicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 99.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 78.000,00 kuna.)

Postavljanje infopunktova

Postavljanje infopunkta (drvene kućice) zajedno s Turističkom zajednicom grada Omiša na predjelu Ribnjak u Omišu, povodom održavanja tjedna lige prvaka malog nogometa.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolasnicima i dijeljenje promidžbenih materijala

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije: listopad 2021.

(Nisu bili planirani)

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

-Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

-Izrada putokaza za turističko-planinarsku stazu Via Adriatica koja prolazi kroz našu općinu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.)

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 35.000,00 kuna.

Planiralo se provesti sa S.T.A.R. Digital. Planiralo se oglašavanje na tržištima Njemačke i Austrije raznim kanalima u periodu veljače i ožujka, s ciljem promocije u iznosu od 35.000,00 kn. Međutim nije ostvareno zbog okolnosti vezane za COVID-19).

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošurama, časopisima, na sportskim dresovima

Cilj: uočiti oglas Turističke zajednice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 14.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 kuna.)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 10.000,00 kuna.)

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 20.000,00 kuna.)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze ljetovati u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 2.000,00 kuna.)

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Aktivnosti uređenja mjesta

„Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“

Završeno „Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“ koje je bilo planirano izvršiti u 2020. godini, ali zbog financijske situacije vezane uz pandemiju, nije odrađeno.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica i Jadro d.d. Split

Iznos: 161.173,15 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od oko 163.000,00 kuna.)

“Sadnja tamarisa na plažama općine”

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Iznos: 21.800,18 kn

Rokovi realizacije: siječanj-srpanj 2021.

(Nije bilo planirano.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se financijski pomoći Općinu u generalnom čišćenju plaža u predsezoni te neke druge udruge i društva koje podižu kvalitetu usluga u općini

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat, udruge, društva, uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 20.026,67 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 145.000,00 kuna.)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika turističke zajednice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 298.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

(Bili planirani u iznosu od 290.000,00 kuna.)

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 142.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

(Bili planirani u iznosu od 130.000,00 kuna.)

6.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2021.

(Bili planirani u iznosu od 15.000,00 kuna.)

7. REZERVA

Rezerva 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te

financiranja neplaniranih aktivnosti
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 15.000,00 kn
Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.
 (Bili planirani u iznosu od 69.499,75kuna.)

SVEUKUPNO: 1.057.000,00 kn
 (Bili planirani u iznosu od 1.389.995,00 kuna.)

RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA: 652.715,56 kn
 (Nije bilo planirano)

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad ureda i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

I. Izmjena programa rada - Tablični prikaz od 01.01.-31.12.2021.

	PRIHODI	Plan 2021.	I. Izmjena plana od 01.01.-31.12.21.	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana
					/plan
1.	Izvorni prihodi	740.000,00	1.000.000,00	59	135
1.1.	Turistička pristojba	515.000,00	690.000,00	41	134
1.2.	Članarina	225.000,00	310.000,00	18	138
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	649.945,00	708.216,00	41	109
7.	Ostali prihodi	50,00	1.500,00	0	3000
	SVEUKUPNO	1.389.995,00	1.709.716,00	100	123

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	I. Izmjena plana od 01.01.-31.12.21.	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana
					/plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	13.000,00	1	650
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	13.000,00	1	650
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	322.000,00	145.000,00	14	45
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	72.000,00	25.000,00	2	35

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	120.000,00	12	48
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	222.000,00	210.000,00	20	95
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	68.000,00	63.000,00	6	93
3.4.	Internetske stranice	16.000,00	18.000,00	2	113
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	6.000,00	1	50
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	83.000,00	108.000,00	10	130
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	38.000,00	15.000,00	1	39
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	339.495,25	219.000,00	21	65
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	10.000,00	1	100
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	5.000,00	1	25
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00	0	50
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	307.495,25	203.000,00	19	66
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. Organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	435.000,00	455.000,00	43	105
6.1.	Plaće	290.000,00	298.000,00	28	103
6.2.	Materijalni troškovi	130.000,00	142.000,00	14	109
6.3.	Tijela turističke zajednica	15.000,00	15.000,00	1	100
7.	REZERVA	69.499,75	15.000,00	1	22
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	1.389.995,00	1.057.000,00	100	76
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	0,00	652.716,00		

I. Izmjenom programa rada za 2021. godinu, dan je cjeloviti prikaz prihoda i aktivnosti koje su se ostvarile i planiraju ostvariti do kraja 2021. godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Dugi Rat, 20. prosinca 2021. godine



Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing.